

《中国电子信息百强企业网站评价报告》

新竞争力网络营销管理顾问

首次发布：2008 年 2 月

最新发布：《电子信息百强企业网络营销研究报告》（2010 年 11 月）

（详见 <http://www.jingzhengli.cn/baogao/dianzi.html> ）

版权所有 深圳市竞争力科技有限公司

官方网站: <http://www.jingzhengli.cn>

产品中心: <http://ma.jingzhengli.cn>

邮政地址: 深圳市科技园深南花园裙楼 A201

邮政编码: 518057

联系电话: 0755-26502263

电子邮件: info2@jingzhengli.cn

版权声明:

深圳市竞争力科技有限公司是《中国电子信息百强企业网站评价报告》惟一版权拥有者，并未授权任何单位或个人对本书进行编辑、出版、发行，或者通过其他媒介如互联网、光盘、磁盘、纸张、音频、视频等形式进行传播，无论这种传播是否具有商业目的，均被视为侵犯版权的行为。

如需在研究论文、书籍、新闻报道等场合引用本书内容，仅限于公开发布在深圳竞争力科技有限公司官方网站上的相关内容，并明确说明资料来源：新竞争力网络营销管理顾问 (www.jingzhengli.cn)：《中国电子信息百强企业网站评价报告》。

《中国电子信息百强企业网站评价报告》 目 录

1、关于中国电子信息百强企业网站评价的说明 3

2、中国电子信息百强企业网站评价结果排名 4

3、2007 中国电子信息百强企业网站详细评价结果及点评 7

4、电子信息百强企业网站 9 项分类指标评价TOP10 32

关于新竞争力网络营销管理顾问 35

最新发布：《电子信息百强企业网络营销研究报告》简介 36



1、关于中国电子信息百强企业网站评价的说明

中国电子信息百强企业：指信息产业部发布的“2007 年（第 21 届）电子信息百强企业名单”。详见信息产业部官方网站 http://www.mii.gov.cn/art/2007/06/08/art_3079_31052.html

电子信息百强企业网站网址来源：通过搜索引擎、分类目录等方式获得的 2007 年（第 21 届）电子信息百强企业官方网站网址。

《中国电子信息百强企业网站评价报告》基于对 2007 年度中国电子信息百强企业排行榜上榜企业网站的系统评价，包括 9 个方面的数十项评价指标。这 9 个方面是：网站导航结构、网站内容质量、网站基本功能、电子商务应用、网页外观设计、搜索引擎友好性、web2.0 应用、网站标准、手机浏览适应性（网站手机浏览测试环境：windows mobile 5.0 中文版操作系统，手机屏幕 320×240 像素），每个方面有若干项评价指标。评价采用百分制，各项指标得分综合即为网站评价总分。

新竞争力网络营销管理顾问（深圳市竞争力科技有限公司 www.jingzhengli.cn）对企业网站评价诊断、网站运营管理等进行了长期系统的研究，在对国内外数千家网站进行系统研究的基础上，制定了一套完善的网站专业性评价指标体系。该评价体系遵照国际WEB标准和中国互联网协会网站建设指导规范制定，具有专业性和权威性。新竞争力曾为国内多家大型企业网站和电子商务网站进行过网站诊断评价及易用性等研究，如深圳电信、中国三星电子等。基于对大量企业网站及企业网络营销策略的研究，2008 年 2 月初新竞争力推出了针对性的综合顾问型企业网络营销解决方案（详见 www.jingzhengli.com），期望将多年为大中型企业和各类网站提供的网络营销顾问服务的成功经验应用于中小企业网络营销，对推进中小企业网络营销应用水平发挥积极作用。

深圳市竞争力科技有限公司同时作为中国互联网协会“网络营销指南工作组”秘书处所在单位，承担中国互联网协会网站建设指导规范的制定与推进、编写《网络营销指南丛书》等工作。发布于 2007 年 5 月 26 日的中国互联网协会《企业网站建设指导规范纲要》（讨论稿）由新竞争力起草，核心内容共 8 类 72 条，包括企业网站的一般原则、技术规范、网站功能和内容、网站优化、网站可信度、网站运营管理等（详见 www.wgo.org.cn/news/17.htm），这些规范大多以具体的形式包含在新竞争力企业网站评价指标体系中。

根据《中国电子信息百强企业网站评价报告》的相关结果，中国电子信息百强企业网站评价及排名总分第一的为联想控股有限公司（78 分），排名 2—5 位的企业网站依次为：万利达集团有限公司（77 分）、七喜控股股份有限公司（76 分）、浪潮集团有限公司（75 分）、华为技术有限公司（74

分)。与华为公司同为 74 分的包括宁波波导股份有限公司和紫光股份有限公司，因公司名称第一个拼音字母靠后分居第六、七位。

在 100 个电子信息企业中，有 6 个企业网站在 2008 年 1 月份的评价期内无法打开或者通过常规方法找不到网址等原因而无法评价，得分记为 0 分。这五个公司是：格力电器（重庆）有限公司、铜陵精达铜材（集团）有限责任公司、江西省电子集团公司、广东东菱凯琴集团有限公司、福建省电子信息（集团）有限责任公司、大连辽无二电器有限公司。

除去 6 个无法评价的企业网站，其余 94 个电子信息企业网站专业性评价的平均分为 57.36 分，得分最低的网站为 26 分。总体来说，营业额规模较大、品牌知名度高的企业网站专业性也相对较高，表明大型电子信息企业对企业网站重视程度较高。

新竞争力发布的其他网站评价相关研究报告及免费电子书：

- 《网站易用性建设A-Z》（免费下载 www.jingzhengli.cn/sixiangku/ebook0801.htm）
- 《网页设计与用户体验》（免费下载 www.jingzhengli.cn/sixiangku/ebook0802.htm）
- 《机械行业企业网站优化与评价研究报告》（www.jingzhengli.cn/baogao/c2006_jixie.htm）
- 《B2B电子商务网站诊断研究报告》（www.jingzhengli.cn/report/C2005/0601.htm）
- 《大型企业网络营销策略研究报告》（www.marketingman.net/wminfo/4128.htm）

2、中国电子信息百强企业网站评价结果排名

根据网站评价得分高低排名如下。如与得分相等，则根据公司名称汉语拼音字母先后顺序自动排序。

排名	公司名称	总分
1	联想控股有限公司	78
2	万利达集团有限公司	77
3	七喜控股股份有限公司	76
4	浪潮集团有限公司	75
5	华为技术有限公司	74
6	宁波波导股份有限公司	74
7	紫光股份有限公司	74
8	夏新电子有限公司	73
9	晶龙实业集团有限公司	73
10	河南新飞电器（集团）股份有限公司	73
11	海尔集团公司	71
12	深圳市新天下集团有限公司	70
13	中兴通讯股份有限公司	69
14	中国乐凯胶片集团公司	69
15	惠州市德赛集团有限公司	69
16	东软集团有限公司	69

17	惠州市华阳集团有限公司	68
18	青岛澳柯玛集团总公司	67
19	美的集团有限公司	67
20	亨通集团有限公司	67
21	航天信息股份有限公司	67
22	北京华旗资讯数码科技有限公司	66
23	中国华录集团有限公司	64
24	浙江万马集团有限公司	64
25	侨兴集团有限公司	64
26	风帆股份有限公司	64
27	TCL 集团股份有限公司	64
28	中冶赛迪工程技术股份有限公司	63
29	武汉邮电科学研究院	63
30	四川长虹电子集团有限公司	63
31	中天科技集团	62
32	江苏宏图高科技股份有限公司	62
33	北大方正集团有限公司	62
34	许继集团有限公司	61
35	大连大显集团有限公司	61
36	大唐电信科技股份有限公司	60
37	浙大网新科技股份有限公司	59
38	南通富士通微电子股份有限公司	59
39	海信集团有限公司	59
40	广东格兰仕集团有限公司	59
41	浙江长城电子科技集团有限公司	58
42	厦门华侨电子企业有限公司	58
43	深圳创维-RGB 电子有限公司	58
44	上海自动化仪表股份有限公司	58
45	康佳集团股份有限公司	58
46	江苏双登集团	58
47	汇源集团有限公司	58
48	永鼎集团有限公司	57
49	宁波韵升股份有限公司	57
50	华伦集团	57
51	富通集团有限公司	57
52	大恒新纪元科技股份有限公司	57
53	宝胜集团有限公司	57
54	广东生益科技股份有限公司	56
55	通光集团有限公司	55
56	深圳桑达电子集团有限公司	55
57	深圳华强集团有限公司	55
58	上海贝尔阿尔卡特股份有限公司	55
59	哈尔滨光宇集团股份有限公司	55
60	四川九洲电器企业集团	53

61	上海华虹（集团）有限公司	53
62	京东方科技集团股份有限公司	53
63	广州无线电集团有限公司	53
64	广东志高空调有限公司	53
65	长白计算机集团公司	53
66	中国四联仪器仪表集团有限公司	52
67	深圳市赛格集团有限公司	52
68	金龙铜管集团	52
69	广州万宝集团有限公司	52
70	长飞光纤光缆有限公司	52
71	比亚迪股份有限公司	52
72	熊猫电子集团有限公司	51
73	上海飞乐音响股份有限公司	51
74	浙江富春江通信集团有限公司	50
75	上海宏盛科技发展股份有限公司	50
76	彩虹集团公司	50
77	重庆渝能泰山电线电缆有限公司	49
78	泰豪集团有限公司	49
79	长城科技股份有限公司	48
80	横店集团东磁有限公司	47
81	咸阳偏转集团公司	45
82	南天电子信息产业集团公司	44
83	江苏林洋电子有限公司	44
84	华润微电子（控股）有限公司	44
85	河南安彩集团有限责任公司	44
86	同方股份有限公司	43
87	震雄铜业集团有限公司	42
88	江苏新潮科技集团有限公司	42
89	中国振华电子集团有限公司	40
90	上海广电（集团）有限公司	38
91	华东电子集团	36
92	广东汕头超声电子股份有限公司	35
93	上海飞乐股份有限公司	33
94	上海金陵股份有限公司	26
95	格力电器（重庆）有限公司	0
96	铜陵精达铜材（集团）有限责任公司	0
97	江西省电子集团公司	0
98	广东东菱凯琴集团有限公司	0
99	福建省电子信息（集团）有限责任公司	0
100	大连辽无二电器有限公司	0

3、2007 中国电子信息百强企业网站详细评价结果及点评

说明：以信息产业部发布的 2007 年（第 21 届）电子信息百强企业名单为序。

▶ 001 公司名称：联想控股有限公司



<http://www.lenovo.com.cn/>

综合得分：78



排名：001

导航结构	12	网页设计	7
内容质量	20	WEB 标准	2
基本功能	10	WEB2.0 应用	2
电子商务	6	手机浏览	10
搜索友好性	9		

新竞争力评价：联想网站内容系统全面，基本功能完备，并具有产品评论等用户制造的内容，以及“联想与奥运”的特色栏目；网站对手机浏览支持正常，并有 WAP 专用站。不足之处是网站导航不够完善，搜索引擎友好性差，网站未依照 web 标准建站。

▶ 002 公司名称：海尔集团公司



<http://www.haier.com/cn/>

综合得分：71



排名：011

导航结构	13	网页设计	6
内容质量	18	WEB 标准	7
基本功能	10	WEB2.0 应用	0
电子商务	6	手机浏览	3
搜索友好性	8		

新竞争力评价：海尔网站内容丰富，有独立的网上商城，基本功能以及电子商务功能完善，网站采用 web 标准建站，但搜索引擎友好性差。

▶ 003 公司名称：华为技术有限公司



<http://www.huawei.com.cn/>

综合得分：74



排名：005

导航结构	13	网页设计	8
内容质量	16	WEB 标准	4
基本功能	10	WEB2.0 应用	2
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	11		

新竞争力评价：华为网站结构导航清晰，基本功能完善，并融入 web2.0 的多项功能，对搜索引擎有一定的友好性，不足之处是电子商务功能不完善。

▶ 004 公司名称：京东方科技集团股份有限公司



<http://www.boe.com.cn/>

综合得分: 53



排名: 062

导航结构	13	网页设计	9
内容质量	13	WEB 标准	2
基本功能	6	WEB2.0 应用	0
电子商务	2	手机浏览	3
搜索友好性	5		

新竞争力评价: 京东方网站界面设计风格统一, 导航结构、基本功能、web2.0 功能不完善, 搜索引擎友好性差, 内容质量中等, 没有很好的产品详细介绍, 可信性内容缺失。

005 公司名称: 美的集团有限公司



<http://www.midea.com.cn/>

综合得分: 67



排名: 019

导航结构	11	网页设计	7
内容质量	18	WEB 标准	7
基本功能	4	WEB2.0 应用	0
电子商务	2	手机浏览	10
搜索友好性	8		

新竞争力评价: 美的公司网站一级导航设计清晰, 依照 web 标准建站, 但产品信息获取不方便; 内容建设基本完善, 但缺少可信性内容; 对搜索引擎友好性差, 电子商务功能还不健全。

006 公司名称: TCL 集团股份有限公司



<http://www.tcl.com/>

综合得分: 64



排名: 027

导航结构	13	网页设计	7
内容质量	20	WEB 标准	2
基本功能	8	WEB2.0 应用	0
电子商务	6	手机浏览	0
搜索友好性	8		

新竞争力评价: TCL 集团网站内容丰富全面, 界面风格统一, 能完成在线订购销售, 但基本功能不完善, 没有用户参与的互动功能以及 web2.0 功能, 搜索引擎友好性差。

007 公司名称: 海信集团有限公司



<http://www.hisense.com/>

综合得分: 59



排名: 039

导航结构	10	网页设计	7
内容质量	16	WEB 标准	2
基本功能	10	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	4		

新竞争力评价: 海信网站内容丰富, 导航结构欠缺合理性, 基本功能以及电子商务功能不完善, 缺少用户参与的互动功能, 没有采用 web 标准建站。

008 公司名称: 北大方正集团有限公司



<http://www.founder.com/>

综合得分: 62



排名: 033

导航结构	11	网页设计	9
内容质量	16	WEB 标准	2
基本功能	4	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	10		

新竞争力评价: 方正网站内容丰富, 有独立的网上商城, 但网站的基本功能不完善, 缺少互动、特色功能, 网站布局差, 缺少 web2.0 功能, 用户参与度不高, 搜索引擎友好性差。

009 公司名称: 熊猫电子集团有限公司



<http://www.panda.cn/>

综合得分: 51



排名: 072

导航结构	10	网页设计	9
内容质量	16	WEB 标准	2
基本功能	6	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	0
搜索友好性	8		

新竞争力评价: 熊猫电子网站界面风格一致, 主导航醒目, 但没将重要信息呈现在首页, 网站内容方面欠缺系统性, 缺少互动、电子商务功能, 搜索引擎友好性差。

010 公司名称: 上海广电(集团)有限公司



<http://www.sva.com.cn/>

综合得分: 38



排名: 090

导航结构	11	网页设计	6
内容质量	12	WEB 标准	2
基本功能	3	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	3
搜索友好性	2		

新竞争力评价: 上海广电集团网站基本功能、导航结构、电子商务功能不完善, 搜索引擎友好性差, 没采用 web 标准建站。

011 公司名称: 中兴通讯股份有限公司



<http://www.zte.com.cn/>

综合得分: 69



排名: 013

导航结构	12	网页设计	7
内容质量	18	WEB 标准	2
基本功能	6	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	11		

新竞争力评价: 中兴通讯网站导航结构合理, 内容丰富, 网站对手机浏览支持正常, 网站少了一些特色功能, 电子商务功能以及 web2.0 功能, 搜索引擎友好性一般, 未按照 web 标准建站。

012 公司名称: 四川长虹电子集团有限公司



<http://www.changhong.com.cn/>

综合得分: 63



排名: 030

导航结构	13	网页设计	6
内容质量	18	WEB 标准	2
基本功能	8	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	6		

新竞争力评价: 长虹网站内容丰富, 但主导航不醒目, 缺少互动、特色以及电子商务功能, 没采用 web 标准建站, 搜索引擎友好性差。

013 公司名称: 长城科技股份有限公司



<http://www.greatwalltech.com/>

综合得分: 48



排名: 079

导航结构	10	网页设计	8
内容质量	7	WEB 标准	2
基本功能	4	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	7		

新竞争力评价: 长城科技网站基本功能不完善, 导航结构不合理, 缺少电子商务功能, 搜索引擎友好性差, 没采用 web 标准建站。

014 公司名称: 浪潮集团有限公司



<http://www.langchao.com/>

综合得分: 75



排名: 004

导航结构	15	网页设计	9
内容质量	19	WEB 标准	2
基本功能	6	WEB2.0 应用	0
电子商务	2	手机浏览	10
搜索友好性	12		

新竞争力评价: 浪潮网站有丰富的内容, 搜索引擎友好性不错, 支持手机浏览, 但网站结构不合理, 没有互动功能, 没采用 web 标准建站。

015 公司名称: 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司



<http://www.alcatel-sbell.com.cn/>

综合得分: 55



排名: 058

导航结构	13	网页设计	10
内容质量	16	WEB 标准	2
基本功能	4	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	3
搜索友好性	7		

新竞争力评价: 上海贝尔阿尔卡特网站网页设计风格一致, 内容丰富, 但导航结构不合理, 搜索引擎友好性差, 没采用 web 标准建站。

016 公司名称: 深圳创维-RGB 电子有限公司



<http://www.skyworth.com/>

综合得分: 58



排名: 043

导航结构	13	网页设计	9
内容质量	18	WEB 标准	2
基本功能	6	WEB2.0 应用	0
电子商务	2	手机浏览	0
搜索友好性	8		

新竞争力评价: 创维集团网站主导航醒目, 重要信息都在首页呈现出来, 但基本功能不完善, 搜索引擎友好性差, 网站不支持手机浏览, 没采用 web 标准建站。

► 017 公司名称: 广东格兰仕集团有限公司



<http://www.galanz.com.cn/>

综合得分: 59



排名: 040

导航结构	12	网页设计	7
内容质量	20	WEB 标准	2
基本功能	6	WEB2.0 应用	0
电子商务	6	手机浏览	0
搜索友好性	6		

新竞争力评价: 格兰仕集团网站内容丰富, 并且质量高, 在首页呈现了重要信息, 但辅助导航设计不合理, 缺少网站地图, 没有特色功能以及互动功能, 搜索引擎友好性差, 没采用 web 标准建站。

► 018 公司名称: 深圳华强集团有限公司



<http://www.szhq.com/>

综合得分: 55



排名: 057

导航结构	12	网页设计	8
内容质量	14	WEB 标准	2
基本功能	4	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	5		

新竞争力评价: 华强集团网站导航设计不合理, 没有合理的辅助导航和网站地图, 有详细的产业内容介绍, 但基本功能不完善, 搜索引擎友好性差, 没采用 web 标准建站。

► 019 公司名称: 惠州市德赛集团有限公司



<http://www.desay.com/>

综合得分: 69



排名: 015

导航结构	15	网页设计	7
内容质量	18	WEB 标准	2
基本功能	6	WEB2.0 应用	0
电子商务	2	手机浏览	10
搜索友好性	9		

新竞争力评价: 德赛网站界面风格统一, 缺少电子商务功能, 搜索引擎友好性差, 没采用 web 标准建站。

► 020 公司名称: 比亚迪股份有限公司



<http://www.bydauto.com.cn/>

综合得分: 52



排名: 071

导航结构	10	网页设计	4
内容质量	17	WEB 标准	2
基本功能	10	WEB2.0 应用	2
电子商务	0	手机浏览	3
搜索友好性	4		

新竞争力评价: 比亚迪网站网站对手机浏览支持正常, 有 web2.0 功能, 但导航结构不合理, 网站少了电子商务功能以及 web2.0 功能, 搜索引擎友好性一般, 未按照 web 标准建站。

021 公司名称: 康佳集团股份有限公司



<http://www.konka.com/>

综合得分: 58



排名: 045

导航结构	12	网页设计	4
内容质量	18	WEB 标准	2
基本功能	4	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	8		

新竞争力评价: 康佳集团网站内容丰富, 但导航结构不合理, 在首页没有呈现重要信息, 基本功能不完善, 缺少电子商务功能, 搜索引擎友好性差, 没采用 web 标准建站。

022 公司名称: 同方股份有限公司



<http://www.thtf.com.cn>

综合得分: 43



排名: 086

导航结构	3	网页设计	5
内容质量	14	WEB 标准	2
基本功能	6	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	3
搜索友好性	10		

新竞争力评价: 同方股份网站导航设计不合理, 缺少主导航以及辅助导航, 基本功能不完善, 缺少电子商务功能, 没采用 web 标准建站, 搜索引擎友好性差。

023 公司名称: 厦门华侨电子企业有限公司



<http://www.xoceco.com.cn/>

综合得分: 58



排名: 042

导航结构	10	网页设计	8
内容质量	18	WEB 标准	3
基本功能	10	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	3
搜索友好性	6		

新竞争力评价: 厦华集团内容丰富, 基本功能完善, 但导航结构不合理, 获取信息不方便, 缺少电子商务功能, 搜索引擎友好性差, 没采用 web 标准建站

024 公司名称: 广州万宝集团有限公司



<http://www.gzwanbao.com/>

综合得分: 52



排名: 069

导航结构	10	网页设计	6
内容质量	14	WEB 标准	2
基本功能	4	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	6		

新竞争力评价: 万宝集团内容丰富, 导航结构不完善, 获取信息不方便, 基本功能不完善, 缺少电子商务功能, 搜索引擎友好性差。

025 公司名称: 金龙铜管集团



<http://www.gdcopper.com/>

综合得分: 52



排名: 068

导航结构	12	网页设计	7
内容质量	16	WEB 标准	0
基本功能	4	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	3		

新竞争力评价: 金龙精密铜管集团网站内容丰富, 导航结构不合理, 缺少互动以及特色功能, 缺少电子商务、web2.0 功能, 没采用 web 标准建站, 搜索引擎友好性极差。

026 公司名称: 惠州市华阳集团有限公司



<http://www.foryougroup.com/>

综合得分: 68



排名: 017

导航结构	13	网页设计	5
内容质量	20	WEB 标准	2
基本功能	10	WEB2.0 应用	0
电子商务	2	手机浏览	10
搜索友好性	6		

新竞争力评价: 华阳集团网站内容丰富, 基本功能完善, 专门设有采购专区, 但辅导导航不合理, 在线订购功能缺失, 没采用 web 标准建站, 搜索引擎友好性差。

027 公司名称: 大连大显集团有限公司



<http://www.daxiantelecom.com/>

综合得分: 61



排名: 035

导航结构	13	网页设计	5
内容质量	16	WEB 标准	2
基本功能	8	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	7		

新竞争力评价: 大显通信内容丰富, 基本功能完善, 并拥有视频广告, 手机铃声下载等特色功能, 但电子商务功能不完善, 搜索引擎友好性差。

028 公司名称: 上海飞乐股份有限公司



<http://www.feilo.com.cn/>

综合得分: 33



排名: 093

导航结构	8	网页设计	3
内容质量	9	WEB 标准	2
基本功能	4	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	3
搜索友好性	4		

新竞争力评价: 飞乐股份网站导航不够完善, 没在首页呈现重要信息, 基本功能、电子商务功能以及 web2.0 功能不完善, 对搜索引擎友好性很差。

► 029 公司名称: 深圳市赛格集团有限公司



<http://www.seg.com.cn/>

综合得分: 52



排名: 067

导航结构	12	网页设计	9
内容质量	9	WEB 标准	2
基本功能	4	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	6		

新竞争力评价: 赛格集团网站内容丰富, 在首页呈现重要信息, 但基本功能不完善, 缺少互动功能, 搜索引擎友好性差。

► 030 公司名称: 宁波波导股份有限公司



<http://www.chinabird.com/>

综合得分: 74



排名: 006

导航结构	13	网页设计	10
内容质量	18	WEB 标准	7
基本功能	6	WEB2.0 应用	2
电子商务	6	手机浏览	3
搜索友好性	9		

新竞争力评价: 波导网站导航结构部分合理, 在首页呈现重要信息, 电子商务功能完善, 拥有自己的网上商城, 融入 web2.0 功能在里面, 内容丰富, 采用 web 标准建站, 对搜索引擎部分友好。

► 031 公司名称: 上海宏盛科技发展股份有限公司



<http://www.norcent.com.cn>

综合得分: 50



排名: 075

导航结构	13	网页设计	7
内容质量	13	WEB 标准	2
基本功能	4	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	1		

新竞争力评价: 宏盛科技内容丰富, 但在中文网站中产品介绍采用英文, 不合理。搜索引擎友好性差。基本功能不完善, 缺失电子商务功能, 没采用 web 标准建站。

► 032 公司名称: 亨通集团有限公司



<http://www.hengtonggroup.com/>

综合得分: 67



排名: 020

导航结构	12	网页设计	10
内容质量	15	WEB 标准	2
基本功能	8	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	10		

新竞争力评价: 亨通集团网站导航结构合理, 内容丰富, 界面设计风格一致, 基本功能完善, 但缺少电子商务功能, 没采用 web 标准建站。

033 公司名称: 深圳桑达电子集团有限公司



<http://www.sed.com.cn/>

综合得分: 55



排名: 056

导航结构	12	网页设计	9
内容质量	14	WEB 标准	2
基本功能	2	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	6		

新竞争力评价: 桑达网站导航结构合理; 内容丰富, 并在首页呈现了重要信息, 但缺少售后方面的服务以及知识。基本功能以及电子商务功能不完善; 没采用 web 标准建站; 搜索引擎友好性差。

034 公司名称: 侨兴集团有限公司



<http://www.qiaoxing.net/>

综合得分: 64



排名: 025

导航结构	12	网页设计	7
内容质量	16	WEB 标准	2
基本功能	6	WEB2.0 应用	2
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	9		

新竞争力评价: 侨兴集团网站内容丰富, 主导航栏目合理, 但美中不足的是导航采用对搜索引擎不友好的 flash 展示; 基本功能不完善, 缺少互动栏目以及站内搜索功能、电子商务功能; 没采用 web 标准建站; 搜索引擎友好性差, 缺少关键字意识。

035 公司名称: 永鼎集团有限公司



<http://www.yongding.com.cn/>

综合得分: 57



排名: 048

导航结构	12	网页设计	7
内容质量	12	WEB 标准	2
基本功能	4	WEB2.0 应用	0
电子商务	2	手机浏览	10
搜索友好性	8		

新竞争力评价: 永鼎集团网站有详细公司介绍和及时更新的新闻, 信息获取较方便, 还有在线订购功能电子商务功能等优点, 但是导航系统不完善, 内容较少, 质量不高, 网站基本功能不足, 搜索引擎友好性也较差, 网站不符合 WEB 标准, 严重影响网站的分。

036 公司名称: 许继集团有限公司



<http://www.xjgc.com/>

综合得分: 61



排名: 034

导航结构	12	网页设计	10
内容质量	20	WEB 标准	2
基本功能	8	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	3
搜索友好性	10		

新竞争力评价: 许继集团网站内容丰富, 质量较高, 网站基本功能较齐全, 网页设计较合理, 搜索引擎的友好性较好, 这些都能做得比其它企业网站较好, 但没有利用网站进行电子商务未能发挥网站最大作用, 另外手机无法浏览, 网站也还不符合 WEB 标准。

037 公司名称: 万利达集团有限公司



<http://www.malata.com/>

综合得分: 77



排名: 002

导航结构	15	网页设计	8
内容质量	20	WEB 标准	7
基本功能	8	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	9		

新竞争力评价: 万利达集团网站是少数各项指标获得较高得分的公司网站, 导航系统合理, 内容丰富而且对搜索引擎较友好, 而且符合 web 建站标准, 但是网站完全没有电子商务功能, 而 web2.0 方面也没得分, 这是网站的主要失分点。

038 公司名称: 格力电器(重庆)有限公司



<http://218.13.183.27/cq/>

综合得分: 0

排名: 095

导航结构	0	网页设计	0
内容质量	0	WEB 标准	0
基本功能	0	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	3
搜索友好性	0		

新竞争力评价: 格力(重庆)网站正在建设中, 因此基本上各项都无法得分

039 公司名称: 夏新电子有限公司



<http://www.amoi.com.cn/>

综合得分: 73



排名: 008

导航结构	15	网页设计	10
内容质量	20	WEB 标准	2
基本功能	8	WEB2.0 应用	0
电子商务	4	手机浏览	10
搜索友好性	4		

新竞争力评价: 夏新电子网站是极少数拥有较全面功能的网站, 除了 web2.0 方面有所欠缺外, 其它指标都得到较高分数, 但在搜索引擎优化方面表现较差, 如想通过网上商城提高销量这方面还有待提高

040 公司名称: 福建省电子信息(集团)有限责任公司



<http://www.feig.com.cn>

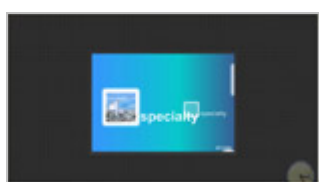
综合得分: 0

排名: 099

导航结构	-	网页设计	-
内容质量	-	WEB 标准	-
基本功能	-	WEB2.0 应用	-
电子商务	-	手机浏览	-
搜索友好性	-		

新竞争力评价: 网站打不开

041 公司名称: 宝胜集团有限公司



<http://www.baoshenggroup.com/>

综合得分: 57



排名: 053

导航结构	10	网页设计	10
内容质量	18	WEB 标准	2
基本功能	8	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	0
搜索友好性	9		

新竞争力评价: 宝胜集团网站网页设计美观大方, 网站基本功能较齐全, 内容质量较高, 但首页仍然犯一些古老的放置 flash 动画问题, 对用户和搜索引擎都不友好, 导航系统也不完善

042 公司名称: 华东电子集团



<http://www.hdeg.com/>

综合得分: 36



排名: 091

导航结构	10	网页设计	6
内容质量	12	WEB 标准	0
基本功能	4	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	3
搜索友好性	1		

新竞争力评价: 华东电子网站美观大方, 但网站基本功能较欠缺, 导航系统不完善而且使用 JAVACSTRIP 对搜索引擎不友好, 文字内容质量欠缺, 网站首页和内页都放置大 flash 动画影响用户获取信息, 其搜索引擎优化方面完全没考虑

043 公司名称: 中国华录集团有限公司



<http://www.hualu.com.cn/>

综合得分: 64



排名: 023

导航结构	13	网页设计	7
内容质量	20	WEB 标准	2
基本功能	6	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	6		

新竞争力评价: 华录集团网站导航系统和内容质量高, 企业网站做得较好, 但仍然有企业网站常有的 flash, javascript 问题, 对搜索引擎极不友好, 在搜索引擎优化方面还有很大的提高空间。

044 公司名称: 彩虹集团公司



<http://www.irico.com.cn/>

综合得分: 50



排名: 076

导航结构	11	网页设计	6
内容质量	9	WEB 标准	0
基本功能	8	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	6		

新竞争力评价: 彩虹集团网站比较简洁并在主页呈现了产品目录, 这是网站做得较好的地方, 但是彩虹集团网站内容质量比一般企业网站低很多, 特别是企业网站的可信性低, 无备案号和企业详细地址, 在搜索引擎优化方面也有较多问题。

045 公司名称: 河南新飞电器(集团)股份有限公司



<http://www.xinfei.com/>

综合得分: 73



排名: 010

导航结构	11	网页设计	8
内容质量	20	WEB 标准	2
基本功能	8	WEB2.0 应用	3
电子商务	4	手机浏览	10
搜索友好性	7		

新竞争力评价: 新飞电器网站是具有前瞻性的网站, 不仅有一般企业网站功能, 内容质量较高, 而且融入电子商务, 特色活动视频以及博客等, 不过如果希望网站的电子商务作用可以更有效发挥, 在搜索引擎优化方面还有较多需要提高的地方。

046 公司名称: 浙大网新科技股份有限公司



<http://www.insigma.com.cn/>

综合得分: 59



排名: 037

导航结构	12	网页设计	9
内容质量	16	WEB 标准	0
基本功能	6	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	6		

新竞争力评价: 浙大网新网站各项表现都不会太差, 网站设计合理美观, 但网站域名难以记忆与企业名称也难以关联。

047 公司名称: 中天科技集团



<http://www.jszt.com.cn/>

综合得分: 62



排名: 031

导航结构	13	网页设计	10
内容质量	18	WEB 标准	0
基本功能	6	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	7		

新竞争力评价: 中天科技网站较系统全面, 导航, 内容质量, 网页设计等等指标得分中等偏高, 但网站在电子商务, WEB2.0 和 WEB 标准方面完全欠缺, 有待提高。

048 公司名称: 上海华虹(集团)有限公司



<http://www.huahong.com.cn/>

综合得分: 53



排名: 061

导航结构	13	网页设计	9
内容质量	16	WEB 标准	2
基本功能	4	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	0
搜索友好性	9		

新竞争力评价: 华虹网站网页炫丽时尚, 导航较清晰, 不足之处是网站基本功能不完善, 导航和形象展示过度使用 flash 对搜索引擎极不友好, 手机浏览无法打开网站. 富春江网站色彩设计协调, 但 flash 过度使用, 对用户和搜索引擎都造成干扰, 不利于用户获取信息, 网站内容质量较低, 产品没有详细介绍.

049 公司名称: 浙江富春江通信集团有限公司



<http://www.fuchunjianggroup.com>

综合得分: 50



排名: 074

导航结构	10	网页设计	4
内容质量	12	WEB 标准	2
基本功能	6	WEB2.0 应用	0
电子商务	2	手机浏览	10
搜索友好性	4		

新竞争力评价: 富春江网站色彩设计协调, 但 flash 过度使用, 对用户和搜索引擎都造成干扰, 不利于用户获取信息, 网站内容质量较低, 产品没有详细介绍.

050 公司名称: 广东志高空调有限公司



<http://www.china-chigo.com/cn/>

综合得分: 53



排名: 064

导航结构	11	网页设计	4
内容质量	13	WEB 标准	2
基本功能	4	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	6		

新竞争力评价: 志高空调首页有产品选择快速导航, 这是一大优点, 但是志高网站内容质量较低, 产品无详细介绍, 甚至连仅有的文字都用图片粘贴, 对用户和搜索引擎都很不友好, 网站还没有电子商务功能, 在这方面还有可挖掘的空间.

051 公司名称: 江苏宏图高科技股份有限公司



<http://www.hiteker.cn/>

综合得分: 62



排名: 032

导航结构	10	网页设计	7
内容质量	16	WEB 标准	2
基本功能	8	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	9		

新竞争力评价: 宏图高科网站设计简洁, 首页有足够合理的关键字文字信息, 不足之处导航系统不完善, 企业产品信息获取不太方便, 企业的 javascript 和 flash 问题对搜索引擎有较大影响

052 公司名称: 宁波韵升股份有限公司



<http://www.yunsheng.com/>

综合得分: 57



排名: 058

导航结构	13	网页设计	7
内容质量	16	WEB 标准	5
基本功能	6	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	3
搜索友好性	7		

新竞争力评价: 韵升网站导航设计合理, 内容质量也较好, 但不足之处网站基本功能有些欠缺, 搜索引擎优化和网站电子商务功能都还有待提高发展.

► 053 公司名称: 铜陵精达铜材(集团)有限责任公司

<http://www.jingda.cn/>

综合得分: 0

排名: 096

导航结构	0	网页设计	0
内容质量	0	WEB 标准	0
基本功能	0	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	0
搜索友好性	0		

新竞争力评价: 网站打不开

► 054 公司名称: 长白计算机集团公司



<http://www.changbai.com/>

综合得分: 53



排名: 065

导航结构	10	网页设计	3
内容质量	15	WEB 标准	2
基本功能	4	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	9		

新竞争力评价: 长白计算机网站主要网页是静态化处理, 是做到这点的少数企业这一, 然而网站不足之处也较多, 网站功能基本功能不完善, 网页设计不合理, 还没利用网站进行电子商务等等.

► 055 公司名称: 广东东菱凯琴集团有限公司

<http://www.donlim.com/>

综合得分: 38



排名: 098

导航结构	0	网页设计	0
内容质量	0	WEB 标准	0
基本功能	0	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	0
搜索友好性	0		

新竞争力评价: 网站打不开

► 056 公司名称: 富通集团有限公司



<http://www.futonggroup.com.cn/>

综合得分: 57



排名: 051

导航结构	10	网页设计	9
内容质量	16	WEB 标准	7
基本功能	6	WEB2.0 应用	0
电子商务	2	手机浏览	0
搜索友好性	7		

新竞争力评价: 富通集团简洁清爽, 网站发布了采购信息, 是少数利用网站进行电子商务的企业之一, 而且还是极少数符合 web 标准的网站之一, 内部主页含有足够文字信息, 但是被主页上大动画给挡住, 对用户和搜索引擎获取信息都非常不友好, 网站功能基本功能还不完善, 如果希望发挥更好的采购效果, 在搜索引擎优化方面还有很大提高的空间。

057 公司名称: 晶龙实业集团有限公司



<http://www.jinglong.net/>

综合得分: 73



排名: 009

导航结构	14	网页设计	9
内容质量	18	WEB 标准	2
基本功能	6	WEB2.0 应用	3
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	11		

新竞争力评价: 晶龙网站各方面都做得比较好, 导航合理, 内容丰富, 质量较高, 网站信息量较大, 特别还具备一般企业网站所没有的博客, 但网站博客只有一人写作, 建议可以发动所有人加入, 博客的效果会更突出, 而且网站还缺乏电子商务功能

058 公司名称: 武汉邮电科学研究院



<http://www.wri.com.cn/>

综合得分: 63



排名: 029

导航结构	12	网页设计	6
内容质量	18	WEB 标准	5
基本功能	6	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	6		

新竞争力评价: 武汉邮电科技网站导航和网页布局合理, 内容质量也较好, 在主页上可直接找到产品目录, 但网站基本功能不完善, 网页设计上超级链接不明显而且是 CSS 不一致, 对搜索引擎也不友好。

059 公司名称: 震雄铜业集团有限公司



<http://www.zhongxiong.cn/>

综合得分: 42



排名: 087

导航结构	10	网页设计	7
内容质量	15	WEB 标准	0
基本功能	6	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	0
搜索友好性	4		

新竞争力评价: 震雄铜业网站设计简洁美观大方, 但首页是 FLASH 无任何信息, 不仅基本功能不完善, 而且搜索引擎优化方面做得也很差, 手机也无法打开网站。

▶ 060 公司名称：航天信息股份有限公司



<http://www.aero-info.com.cn/>

综合得分：67



排名：021

导航结构	14	网页设计	9
内容质量	18	WEB 标准	5
基本功能	8	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	0
搜索友好性	13		

新竞争力评价：航天信息导航系统合理，内容信息量较多，较全面，搜索引擎优化方面也比其它网站做得较好，各项得分均较高，但主要因为手机无法打开其网站，此项失分严重

▶ 061 公司名称：大恒新纪元科技股份有限公司



<http://www.dhxjy.com.cn/>

综合得分：57



排名：052

导航结构	10	网页设计	6
内容质量	12	WEB 标准	7
基本功能	8	WEB2.0 应用	0
电子商务	2	手机浏览	3
搜索友好性	7		

新竞争力评价：大恒新纪元网站具体基本导航系统和内容，比较有特色的是具备在线提交订单的电子商务功能，但在网页设计方面不够专业，搜索引擎友好性较差，如需发挥网站的电子商务功能在这方面还有很多需要改进的地方。

▶ 062 公司名称：通光集团有限公司



<http://www.tgjt.cn/>

综合得分：55



排名：055

导航结构	12	网页设计	7
内容质量	18	WEB 标准	5
基本功能	6	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	0
搜索友好性	7		

新竞争力评价：通光集团网站导航系统基本合理，内容质量较高，但网站基本功能不太完备，网页设计也不够专业，而手机更是无法打完网站。

▶ 063 公司名称：紫光股份有限公司



<http://www.thunis.com/>

综合得分：74



排名：007

导航结构	11	网页设计	7
内容质量	20	WEB 标准	3
基本功能	10	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	13		

新竞争力评价：紫光网站导航完备，内容质量高，网站基本功能完善，对搜索引擎也较友好，但网站只有信息查阅，完全没有电子商务功能，也不具备 web2.0 功能，这是网站有待提高的地方。

► 064 公司名称：四川九洲电器企业集团



<http://www.jiuzhou.com.cn/>

综合得分：53



排名：060

导航结构	10	网页设计	6
内容质量	11	WEB 标准	0
基本功能	6	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	7		

新竞争力评价：九洲电器网站简洁大方，导航也基本合理，但导航在引导用户寻找产品不够方便，需要点击较 3 点以上才能找到所需信息，网站设计过多利用 flash, javascript 和图片，网站文本信息低，网站内容质量不高，对搜索引擎也不友好。

► 065 公司名称：汇源集团有限公司



<http://www.huiyuangroup.com.cn/>

综合得分：58



排名：047

导航结构	12	网页设计	6
内容质量	16	WEB 标准	7
基本功能	4	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	3
搜索友好性	9		

新竞争力评价：汇源集团网站作为一个企业网站在导航和内容还基本合格，但网站的基本功能有所欠缺，对搜索引擎也不太友好，网站也没有电子商务功能，在这些方面网站还有很多可以提高的地方。

► 066 公司名称：广东生益科技股份有限公司



<http://www.syst.com.cn/>

综合得分：56



排名：054

导航结构	10	网页设计	6
内容质量	16	WEB 标准	2
基本功能	6	WEB2.0 应用	3
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	3		

新竞争力评价：生益科技网站在网上进行招聘是比较好的优点，但网站可以说是一个图片网站，这对搜索引擎来说是极其不友好的，而且网站基本功能不完善。

► 067 公司名称：河南安彩集团有限责任公司



<http://www.acbc.com.cn/>

综合得分：44



排名：085

导航结构	12	网页设计	4
内容质量	11	WEB 标准	0
基本功能	4	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	3		

新竞争力评价：网站访问不稳定，重复访问不能正常浏览。

▶ 068 公司名称：七喜控股股份有限公司



<http://www.hedy.com.cn/>

综合得分：76



排名：003

导航结构	10	网页设计	6
内容质量	20	WEB 标准	7
基本功能	10	WEB2.0 应用	2
电子商务	2	手机浏览	10
搜索友好性	9		

新竞争力评价：七喜网站内容较为丰富其中商城和产品支持子站的内容是主站很好的补充，网站商城较为符合电子商务网站的规范，也有一些 web2.0 的互动功能，但主站的导航不完善，搜索引擎优化意识不强，没有适当的描述和关键字设置，

▶ 069 公司名称：中冶赛迪工程技术股份有限公司



<http://www.cisdi.com.cn/>

综合得分：63



排名：028

导航结构	12	网页设计	7
内容质量	18	WEB 标准	3
基本功能	6	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	8		

新竞争力评价：中冶赛迪网站内容完整，导航结构正确，基本功能完备，但首页主导航设计上不够突出，网站电子商务应用不足，文字内容较详实，但缺乏搜索引擎友好度。未应用 web 标准建站，也无 web2.0 方面应用。

▶ 070 公司名称：长飞光纤光缆有限公司



<http://www.changfei.com.cn/cf/>

综合得分：52



排名：070

导航结构	12	网页设计	5
内容质量	12	WEB 标准	2
基本功能	8	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	3		

新竞争力评价：长飞光纤网站内容较完整，基本功能完备，主导航栏目过于繁杂，产品介绍内容不详，搜索引擎友好性极差，无电子商务应用，无 web2.0 应用，建站未遵循 web 标准

▶ 071 公司名称：东软集团有限公司



<http://www.neusoft.com/>

综合得分：69



排名：016

导航结构	13	网页设计	9
内容质量	20	WEB 标准	2
基本功能	8	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	7		

新竞争力评价：东软网站内容系统全面，基本功能完备，尤其产品介绍部分内容详实丰富，具备电子商务应用基础，网站无 web2.0 应用，也未采用 web 标准建站。搜索引擎友好性较差。

► 072 公司名称：上海金陵股份有限公司



<http://www.jin-ling.com/>

综合得分：26



排名：094

导航结构	7	网页设计	3
内容质量	6	WEB 标准	2
基本功能	0	WEB2.0 应用	0
电子商务	2	手机浏览	3
搜索友好性	3		

新竞争力评价：上海金陵网站导航结构不合理，内容系统组织结构混乱，缺乏基本功能，对电子商务的应用支持不充分，不支持 web 标准，无 web2.0 应用，在手机中不能正确浏览内容。搜索引擎友好性差。

► 073 公司名称：浙江万马集团有限公司



<http://www.zjwanma.com/>

综合得分：64



排名：024

导航结构	13	网页设计	10
内容质量	10	WEB 标准	7
基本功能	4	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	10		

新竞争力评价：万马网站内容系统全面，基本功能完备，但更侧重于企业的展示，对产品介绍较少，无电子商务应用，网站无 web2.0 应用，也未采用 web 标准建站。搜索引擎友好性较差。

► 074 公司名称：中国四联仪器仪表集团有限公司



<http://www.sicc.com.cn/>

综合得分：52



排名：066

导航结构	10	网页设计	7
内容质量	9	WEB 标准	2
基本功能	8	WEB2.0 应用	2
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	4		

新竞争力评价：四联仪器网站内容系统全面，基本功能完备，导航结构较合理，但产品介绍不够详细，搜索引擎友好性较差，也未采用 web 标准建站。电子商务应用基础不够完善，网站无 web2.0 应用，论坛部分缺少隐私声明。

► 075 公司名称：中国振华电子集团有限公司



<http://www.czelec.com.cn/>

综合得分：40



排名：089

导航结构	5	网页设计	7
内容质量	11	WEB 标准	2
基本功能	8	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	0
搜索友好性	7		

新竞争力评价：振华电子网站内容较全，导航栏目结构合理但是不够完善，缺辅助导航，有对搜索引擎优化但不够彻底，未采用静态化处理。新闻内容无时效性也无隐私声明，无 web2.0 应用，建站未采用 web 标准。首页为 flash，重要内容欠缺。

► 076 公司名称：华润微电子（控股）有限公司



<http://www.crmh.com.cn/>

综合得分：44



排名：084

导航结构	10	网页设计	2
内容质量	14	WEB 标准	2
基本功能	0	WEB2.0 应用	0
电子商务	2	手机浏览	10
搜索友好性	4		

新竞争力评价：华润微电子网站采用框架结构，兼容性差，设计粗糙，样式杂乱。导航目录设置较合理但不完善，部分页面采用了静态化处理，内容不够完整，产品欠缺详细介绍，搜索引擎友好性极差，不具备电子商务应用基础，也无 web2.0 应用。

► 077 公司名称：横店集团东磁有限公司



<http://www.chinadmegc.com/>

综合得分：47



排名：080

导航结构	10	网页设计	2
内容质量	12	WEB 标准	2
基本功能	4	WEB2.0 应用	0
电子商务	4	手机浏览	10
搜索友好性	3		

新竞争力评价：横店东磁的网站内容较完整，但首页和内页第一屏页面空间利用不合理，缺少可读性文字，部分链接没有可识别的样式，部分产品介绍使用 pdf 文档，不利查看，无 web2.0 方面的应用，不支持 web 标准，搜索引擎友好性差

► 078 公司名称：华伦集团



<http://www.hualungroup.cn/>

综合得分：57



排名：050

导航结构	8	网页设计	9
内容质量	9	WEB 标准	3
基本功能	10	WEB2.0 应用	0
电子商务	2	手机浏览	10
搜索友好性	7		

新竞争力评价：华伦网站内容较少，无搜索引擎优化意识，基本功能欠缺，不具备电子商务应用基础，在线订购不能正常操作。整个网站还停留在 2002 年之前的感觉，新闻无时效性。无 web2.0 应用，不支持 web 标准。

► 079 公司名称：青岛澳柯玛集团总公司



<http://www.aucma.com.cn/>

综合得分：67



排名：018

导航结构	12	网页设计	9
内容质量	16	WEB 标准	2
基本功能	6	WEB2.0 应用	0
电子商务	2	手机浏览	10
搜索友好性	10		

新竞争力评价：澳柯玛网站内容不够完整，时效性不高，基本功能欠缺，搜索引擎友好度差，电子商务的应用基础差，重要的招标信息采用易被拦截的弹出窗口，无 web2.0 应用，不支持 web 标准。

▶ 080 公司名称：咸阳偏转集团公司



<http://www.pianzhuang.com.cn/>

综合得分：45



排名：080

导航结构	5	网页设计	6
内容质量	10	WEB 标准	2
基本功能	4	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	8		

新竞争力评价：偏转集团网站设计粗糙，风格不统一，在不同分辨率下错位严重，兼容性差。网站内容不够完整，部分页面的文字内容使用图片形式，导航设计不合理，引导性差，搜索引擎友好性差，无电子商务及 web2.0 方面应用，未遵循 web 标准建站。

▶ 081 公司名称：上海飞乐音响股份有限公司



<http://www.facs.com.cn/>

综合得分：51



排名：073

导航结构	12	网页设计	9
内容质量	10	WEB 标准	2
基本功能	4	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	5		

新竞争力评价：飞乐音响网站无产品详细内容，搜索引擎友好性差，不具备电子商务应用基础，无 web2.0 应用，不支持 web 标准。首页采用 flash，缺乏内容。

▶ 082 公司名称：江苏新潮科技集团有限公司



<http://www.xcgp.com/>

综合得分：42



排名：088

导航结构	8	网页设计	7
内容质量	8	WEB 标准	2
基本功能	4	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	3		

新竞争力评价：新潮集团网站无电子商务引用，仅是展示企业，搜索引擎友好性差，无 web2.0 应用，不支持 web 标准。

▶ 083 公司名称：中国乐凯胶片集团公司



<http://www.luckyfilm.com>

综合得分：69



排名：014

导航结构	12	网页设计	7
内容质量	20	WEB 标准	2
基本功能	6	WEB2.0 应用	0
电子商务	2	手机浏览	10
搜索友好性	10		

新竞争力评价：乐凯的网站，内容完整，导航系统设置合理，基本功能完备，特色服务包括在线问答，摄影知识的提供。有采购信息，产品介绍页很详细，无在线订购功能，电子商务应用不足，搜索引擎友好度不强，未采用 web 标准建站。

▶ 084 公司名称：广州无线电集团有限公司



<http://www.grg.com.cn/>

综合得分：53



排名：063

导航结构	12	网页设计	7
内容质量	8	WEB 标准	2
基本功能	6	WEB2.0 应用	3
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	5		

新竞争力评价：网站导航设置较为合理，有网站地图和辅助导航，但是形式设计错误，不能起到引导作用。整站内容质量较差，没有电子商务功能的应用，无 web2.0 应用，不支持 web 标准，搜索引擎友好性差。

▶ 085 公司名称：大连辽无二电器有限公司



<http://www.lwejt.com/>

综合得分：0

排名：100

导航结构		网页设计	
内容质量		WEB 标准	
基本功能		WEB2.0 应用	
电子商务		手机浏览	
搜索友好性			

新竞争力评价：该网站无法打开。

▶ 086 公司名称：哈尔滨光宇集团股份有限公司



<http://www.cncoslight.com/>

综合得分：55



排名：059

导航结构	9	网页设计	9
内容质量	14	WEB 标准	2
基本功能	2	WEB2.0 应用	0
电子商务	2	手机浏览	10
搜索友好性	7		

新竞争力评价：光宇集团网站，首页主导航不明显，无站点地图，网站未采用 web 标准建站，对火狐浏览器不兼容，无电子商务应用，搜索引擎友好性差

▶ 087 公司名称：江西省电子集团公司



无网站信息

综合得分：-

排名：097

导航结构		网页设计	
内容质量		WEB 标准	
基本功能		WEB2.0 应用	
电子商务		手机浏览	
搜索友好性			

新竞争力评价：无

► 088 公司名称：江苏双登集团



<http://www.shuangdeng.com.cn/>

综合得分：58



排名：046

导航结构	13	网页设计	7
内容质量	16	WEB 标准	2
基本功能	6	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	4		

新竞争力评价：双登网站辅助导航的链接有错误，不能返回，整站内容较全面，产品页面介绍详细，但是搜索引擎优化部分欠缺，无电子商务应用。无 web2.0 应用，未使用 web 标准建站

► 089 公司名称：南通富士通微电子股份有限公司



<http://www.fujitsu-nt.com/>

综合得分：59



排名：038

导航结构	12	网页设计	5
内容质量	16	WEB 标准	5
基本功能	6	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	5		

新竞争力评价：富士通微电子网站页面打开慢，导航设置不完善，搜索引擎友好性差。无电子商务应用，无 web2.0 应用。产品详细介绍内容较少，具体参数采用 pdf 文档形式，不利用户浏览。

► 090 公司名称：浙江长城电子科技集团有限公司



<http://www.ccjt.com/>

综合得分：58



排名：041

导航结构	10	网页设计	7
内容质量	12	WEB 标准	5
基本功能	8	WEB2.0 应用	0
电子商务	2	手机浏览	10
搜索友好性	4		

新竞争力评价：长城电子网站导航设置较合理，但辅助导航的链接有错误，不能返回，整站内容较全面，产品页面介绍详细，但是搜索引擎优化部分欠缺，电子商务应用部分有在线订购表单。无 web2.0 应用，未使用 web 标准建站。

► 091 公司名称：大唐电信科技股份有限公司



<http://www.datang.com/>

综合得分：60



排名：036

导航结构	12	网页设计	10
内容质量	18	WEB 标准	2
基本功能	8	WEB2.0 应用	0
电子商务	2	手机浏览	3
搜索友好性	5		

新竞争力评价：大唐电信网站整体设计美观，内容系统全面，导航设置较合理，但部分页面的点击层次太深，有详细的产品售前售后支持，但缺乏电子商务功能应用，无 web2.0 应用，未使用 web 标准建站。搜索引擎友好性不高。

► 092 公司名称：重庆渝能泰山电线电缆有限公司



<http://www.cqtaishan.com/>

综合得分：49



排名：077

导航结构	7	网页设计	9
内容质量	14	WEB 标准	2
基本功能	8	WEB2.0 应用	0
电子商务	2	手机浏览	3
搜索友好性	4		

新竞争力评价：渝能泰山网站内容不够充实, 尤其产品介绍部分使用图片来代替文本, 搜索引擎友好性差, 网站也缺乏电子商务方面应用, 不支持 web 标准, 无 web2.0 方面应用。

► 093 公司名称：北京华旗资讯数码科技有限公司



<http://www.aigo.com/>

综合得分：66



排名：022

导航结构	10	网页设计	7
内容质量	20	WEB 标准	2
基本功能	8	WEB2.0 应用	5
电子商务	6	手机浏览	3
搜索友好性	5		

新竞争力评价：华旗网站内容较全面, 但是系统性不足, 导航设置不完善, 部分产品的详细内容放入了框架, 搜索引擎友好性差。有电子商务功能的运用, 有 web2.0 运用, 即爱国者俱乐部的特色服务部分, 包括 blog 和产品评论。

► 094 公司名称：泰豪集团有限公司



<http://www.tellhow.com/>

综合得分：49



排名：078

导航结构	3	网页设计	7
内容质量	12	WEB 标准	2
基本功能	8	WEB2.0 应用	0
电子商务	2	手机浏览	10
搜索友好性	5		

新竞争力评价：泰豪科技的网站, 搜索全称时, google 提示网站可能含有恶意软件。导航不完善, 搜索引擎友好度不高。电子商务方面应用有在线采购招标, 特色服务有人才库, 人才论坛, 在线投档。无 web2.0 运用, 对 web 标准不支持。

► 095 公司名称：江苏林洋电子有限公司



<http://www.linyang.com.cn/>

综合得分：44



排名：083

导航结构	10	网页设计	2
内容质量	12	WEB 标准	2
基本功能	4	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	10
搜索友好性	4		

新竞争力评价：网站内容不够完整, 导航功能差, 站内链接错误极多。全站大量使用 flash 和图片来代替文字, 产品分类目录和站点地图均采用图片, 首页上文字内容缺失, 搜索引擎友好性极差, 整站未遵循 web 标准, 也无 web2.0 应用。

► 096 公司名称：深圳市新天下集团有限公司



<http://www.hasee.com/>

综合得分：70



排名：012

导航结构	11	网页设计	5
内容质量	20	WEB 标准	2
基本功能	8	WEB2.0 应用	0
电子商务	6	手机浏览	10
搜索友好性	8		

新竞争力评价：网站内容系统全面，基本功能完备，导航系统中辅助导航欠缺。特色服务有在线客服和神舟电脑服务综合管理平台，产品介绍页面内容详细，并提供产品对比、打印价格表等服务，对电子商务的基础较好，但是应用欠缺，有购物车，但是产品页面没有提交订购的按钮，整站对 web 标准化应用不到位，在火狐中有文字不能正常显示的 bug，搜索引擎友好性较差。

► 097 公司名称：南天电子信息产业集团公司



<http://www.nantian.com.cn/>

综合得分：44



排名：082

导航结构	11	网页设计	3
内容质量	16	WEB 标准	2
基本功能	8	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	3
搜索友好性	2		

新竞争力评价：南天电子网站内容较全面，导航功能不完善，特色服务有提供客户服务平台。电子商务方面应用不足，无在线订购提交，无 web2.0 应用，搜索引擎友好性差。手机不能正常浏览。

► 098 公司名称：广东汕头超声电子股份有限公司



<http://www.gd-goworld.com/>

综合得分：35



排名：092

导航结构	6	网页设计	7
内容质量	8	WEB 标准	2
基本功能	2	WEB2.0 应用	0
电子商务	0	手机浏览	3
搜索友好性	7		

新竞争力评价：汕头超声网站内容不够全面系统，导航功能不完善，产品直接进入子公司网站，无详细介绍。电子商务方面应用不足，无在线订购提交，无 web2.0 应用，搜索引擎友好性差。手机不能正常浏览。

► 099 公司名称：上海自动化仪表股份有限公司



<http://www.saic.sh.cn/>

综合得分：58



排名：044

导航结构	5	网页设计	7
内容质量	20	WEB 标准	2
基本功能	8	WEB2.0 应用	0
电子商务	2	手机浏览	10
搜索友好性	4		

新竞争力评价：上海自仪网站内容较全面，导航功能不完善，电子商务方面应用有在线订购提交，无 web2.0 应用，搜索引擎友好性差。未遵循 web 标准建站，网站的兼容性差，在火狐浏览错位明显。

▶ 100 公司名称：风帆股份有限公司



<http://www.fengfan.com.cn/>

综合得分：64



排名：026

导航结构	8	网页设计	7
内容质量	16	WEB 标准	2
基本功能	8	WEB2.0 应用	0
电子商务	8	手机浏览	10
搜索友好性	5		

新竞争力评价：风帆股份网站内容较全面，导航功能不完善，特色功能有网上演示，电子商务方面应用有在线采购和在线订购，购物车功能，无 web2.0 应用，搜索引擎友好性差。未遵循 web 标准建站。

4、电子信息百强企业网站 9 项分类指标评价TOP10

根据 9 个方面单项指标评价结果，选出该指标前 10 名供专业人士进行研究。

说明：由于部分指标类别得分最高且相等的企业网站数量可能超过 10 个，因此根据电子信息百强企业名单首个文字拼音字母的顺序（降序自动排序）仅选取排名靠前的 10 个企业。

（1）网站导航结构评价 TOP10

排名	公司名称	本项得分
1	中兴通讯股份有限公司	15
2	夏新电子有限公司	15
3	万利达集团有限公司	15
4	浪潮集团有限公司	15
5	惠州市德赛集团有限公司	15
6	晶龙实业集团有限公司	14
7	航天信息股份有限公司	14
8	中国华录集团有限公司	13
9	浙江万马集团有限公司	13
10	四川长虹电子集团有限公司	13

（2）网站内容质量评价 TOP10

排名	公司名称	本项得分
1	紫光股份有限公司	20
2	中国乐凯胶片集团公司	20
3	中国华录集团有限公司	20
4	夏新电子有限公司	20
5	万利达集团有限公司	20
6	深圳市新天下集团有限公司	20
7	上海自动化仪表股份有限公司	20
8	七喜控股股份有限公司	20

9	联想控股有限公司	20
10	惠州市华阳集团有限公司	20

(3) 网站基本功能评价 TOP10

排名	公司名称	本项得分
1	紫光股份有限公司	10
2	厦门华侨电子企业有限公司	10
3	七喜控股股份有限公司	10
4	联想控股有限公司	10
5	惠州市华阳集团有限公司	10
6	华为技术有限公司	10
7	华伦集团	10
8	海信集团有限公司	10
9	海尔集团公司	10
10	比亚迪股份有限公司	10

(4) 电子商务应用评价 TOP10

排名	公司名称	本项得分
1	风帆股份有限公司	8
2	深圳市新天下集团有限公司	6
3	宁波波导股份有限公司	6
4	联想控股有限公司	6
5	海尔集团公司	6
6	广东格兰仕集团有限公司	6
7	北京华旗资讯数码科技有限公司	6
8	TCL 集团股份有限公司	6
9	夏新电子有限公司	4
10	横店集团东磁有限公司	4

(5) 网页外观设计评价 TOP10

排名	公司名称	本项得分
1	中天科技集团	10
2	浙江万马集团有限公司	10
3	许继集团有限公司	10
4	夏新电子有限公司	10
5	上海贝尔阿尔卡特股份有限公司	10
6	宁波波导股份有限公司	10
7	亨通集团有限公司	10
8	大唐电信科技股份有限公司	10
9	宝胜集团有限公司	10
10	重庆渝能泰山电线电缆有限公司	9

(6) 搜索引擎友好性评价 TOP10

排名	公司名称	本项得分
----	------	------

1	紫光股份有限公司	13
2	航天信息股份有限公司	13
3	浪潮集团有限公司	12
4	中兴通讯股份有限公司	11
5	晶龙实业集团有限公司	11
6	华为技术有限公司	11
7	中国乐凯胶片集团公司	10
8	浙江万马集团有限公司	10
9	许继集团有限公司	10
10	同方股份有限公司	10

(7) web2.0 应用评价 TOP10

排名	公司名称	本项得分
1	北京华旗资讯数码科技有限公司	5
2	晶龙实业集团有限公司	3
3	河南新飞电器（集团）股份有限公司	3
4	广州无线电集团有限公司	3
5	广东生益科技股份有限公司	3
6	中国四联仪器仪表集团有限公司	2
7	侨兴集团有限公司	2
8	七喜控股股份有限公司	2
9	宁波波导股份有限公司	2
10	联想控股有限公司	2

(8) 网站标准 TOP10

排名	公司名称	本项得分
1	浙江万马集团有限公司	7
2	万利达集团有限公司	7
3	七喜控股股份有限公司	7
4	宁波波导股份有限公司	7
5	美的集团有限公司	7
6	海尔集团公司	7
7	富通集团有限公司	7
8	浙江长城电子科技集团有限公司	5
9	武汉邮电科学研究院	5
10	通光集团有限公司	5

(9) 手机浏览适应性评价 TOP10

说明：

a. 由于手机型号众多，浏览器功能和显示屏像素大小差异很大，难以对非智能手机上网进行统一评价。

b. 本评价报告中设定的网站手机浏览测试环境为：windows mobile 5.0 中文版操作系统，手机屏幕尺寸为 320×240 像素的智能手机。

排名	公司名称	本项得分
1	联想控股有限公司	10
2	华为技术有限公司	10
3	美的集团有限公司	10
4	海信集团有限公司	10
5	北大方正集团有限公司	10
6	中兴通讯股份有限公司	10
7	四川长虹电子集团有限公司	10
8	长城科技股份有限公司	10
9	浪潮集团有限公司	10
10	深圳华强集团有限公司	10

关于新竞争力网络营销管理顾问

新竞争力网络营销管理顾问企业名称：深圳市竞争力科技有限公司（<http://www.jingzhengli.cn>）。新竞争力由一批长期从事网络营销研究和实践的专家团队组成，定位于网络营销管理顾问，致力于提高中国企业及跨国企业本地化网络营销应用水平，提升互联网环境中企业综合竞争力。服务领域：网络营销综合研究、为大中型企业/大型电子商务网站提供网络营销策略与网站运营顾问服务、企业网络营销培训；为中小企业提供综合顾问型网络营销解决方案。

深圳市竞争力科技有限公司同时作为中国互联网协会“网络营销指南工作组”秘书处所在单位，承担中国互联网协会网站建设指导规范的制定与推进、大学生网络营销能力秀活动运营管理等工作。

在长期的网络营销研究与实践过程中，新竞争力积累了大量富有重要影响力的研究成果，发表了众多网络营销研究文章、专著和研究报告，其中新竞争力创始人冯英健的专著《网络营销基础与实践》（www.wm23.com）到 2007 年已经出版第三版，并且入选国家十一五规划教材，被近千个大专院校选为网络营销专业教材。

新竞争力典型案例

成就客户价值是新竞争力的目标，公司为众多不同规模的电子商务网站及企业网站提供了网络营销策略、网站运营顾问、网站推广、顾问式网络营销培训等咨询服务。部分客户名单：

- 义乌中国小商品城集团—中国小商品城网
- 环球资源
- 当当网
- 搜狗搜索引擎专题研究
- ECVV 外贸 B2B 平台

- 深圳电信网站易用性解决方案
- 中兴通讯公司网站评价与优化
- 中国国际海运网推广运营方案
- 海信手机新品网络品牌推广方案
- 七海国际货运综合网络营销方案

最新发布：《电子信息百强企业网络营销研究报告》简介

新竞争力网络营销管理顾问发布于2010年11月份的《电子信息百强企业网络营销研究报告》，是对2007—2010年入选工信部电子信息百强企业排行榜的企业网络营销进行连续的跟踪研究、以及对的121个样本企业的网络营销状况进行详细调查的基础上形成的一部综合分析报告。

电子信息行业是网络营销应用水平较高的行业之一，经过10多年的网络营销普及应用，现在网络营销已经进入网络品牌营销时代。电子信息百强企业是行业内的知名品牌企业，在网络营销应用方面也处于领先水平，对电子信息百强企业网络营销状况的研究，对于其他企业乃至其他行业的网络营销均有广泛的参考价值。

《电子信息百强企业网络营销研究报告》核心提示：**不要陷入网络品牌营销的误区！**

《电子信息百强企业网络营销研究报告》的主要内容及部分研究结论简介：

(1) 电子信息百强企业网站基本要素调查分析，包括：网站WEB标准应用、企业的域名合理性、网站首页PR值、网站地图格式xml与html格式情况及标准、企业博客应用、关联网站应用情况等等。

部分调查结论：电子信息百强企业的博客应用非常普及，博客几乎成为企业网站的标准配置；关联网站策略获得了广泛应用，关联网站营销成为电子信息行业网络营销策略新的方向之一。在已经实施关联网站策略的企业中，合计23.1%的企业关联网站数量在11个以上，关联网站数量大于20个的企业已达4.1%。本研究报告对关联网站的模式及网络营销价值等进行了系统分析。

(2) 企业电子商务度调查分析：几乎的大型电子信息企业都已经在一定程度上实现电子商务化，企业已进入电子商务化时代。报告对电子商务度的调查分析包括：企业是否有B2C频道/网站、企业B2C商城采用什么网站系统以及存在什么问题、电子商城的推广、订单处理方式、是否有B2B电子商务应用等。

(3) 企业网站网站可信度调查分析：网站可信度是网站专业性评价体系的组成部分，也是提升网络品牌、增加用户信任及实现网上销售的基础条件。网站可信度的调查指标包括证明文件是否属实、保护用户隐私政策、可信的联系方式、域名与品牌一致性、在线客服方式、售后服务承诺等。

(4) 网络品牌与网络公关调查分析：通过对企业网络可见度等关键指标的调查，分析了企业网络品牌营销的典型问题，提出了品牌企业避免陷入网络品牌误区的建议。主要调查内容包括：企业网站搜索引擎自然检索可见度、搜索引擎广告可见度、展示类品牌广告投放、主要网络社区的网络舆论、企业网络新闻、主要网络社区的企业负面信息等。

在相关调查的基础上，新竞争力《电子信息百强企业网络营销研究报告》对电子信息百强企业网络营销品牌误区进行了专题分析。报告还以部分负面信息最多的企业为例，对企业的网络负面信息及处理提出了建议。

（5）电子信息百强企业网络推广方法应用。网站推广是网站运营的重要组成部分，对企业网络营销总体效果发挥直接的影响作用，本报告对部分网络推广方法进行了调查，并给出了必要的操作建议，主要调查内容包括：网站的搜索引擎优化状况、搜索引擎广告投放、第三方博客应用、新浪微博应用、百度百科及贴吧应用，以及天涯社区网络社区的舆论传播等。

《中国电子信息百强企业网站评价报告》约4万字，共65页

《电子信息百强企业网络营销研究报告》[定价：1800元]

购买联系：

深圳市竞争力科技有限公司

官方网站：<http://www.jingzhengli.cn>

产品中心：<http://ma.jingzhengli.cn>

咨询电话：0755-26502263 QQ：412534933

微博：<http://t.sina.com.cn/jingzhengli>